

2020年12月1日
株式会社ラクーンコマース
代表取締役社長 和久井 岳



卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」、WEB CM 開始！ 販路拡大に悩むコマメーカーが登場

株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳）は、卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」のWEB CMを12月1日より公開いたします。

■WEB CM 制作の背景

スーパーデリバリーはメーカーと小売店・事業者が取引できる卸・仕入れサイトです。マッチングから購入まで取引はサイト上で完結し、取引代金もすべてスーパーデリバリーが回収します。また、越境 EC として海外にも展開していることから、メーカーにとってはリスクや手間なく国内外へ販路拡大できるツールとして活用されています。

スーパーデリバリーは11月より料金プランの抜本的な見直しを行い、これまで出展に必要な固定費の無料化に踏み切りました。さらなるマーケットの拡大を目指して、商品の数やラインナップを増やし、充実度を高めていきたいと考えています。

このたび、オンラインで卸・仕入れをしたい企業にサービスを知っていただくため、新たにWEB CMを開始しました。スーパーデリバリーの存在を知らない駒田商事の社長を中心に、テンポよく会話が進むコミカルな内容となっています。本CMは公式YouTubeやSNSなどで配信してまいります。

■WEB CM 登場人物紹介

／駒田商事／



駒田社長



女性社員：生駒さん



男性社員：こまっちゃん

／すてきな商店／



店員さん

店長さん

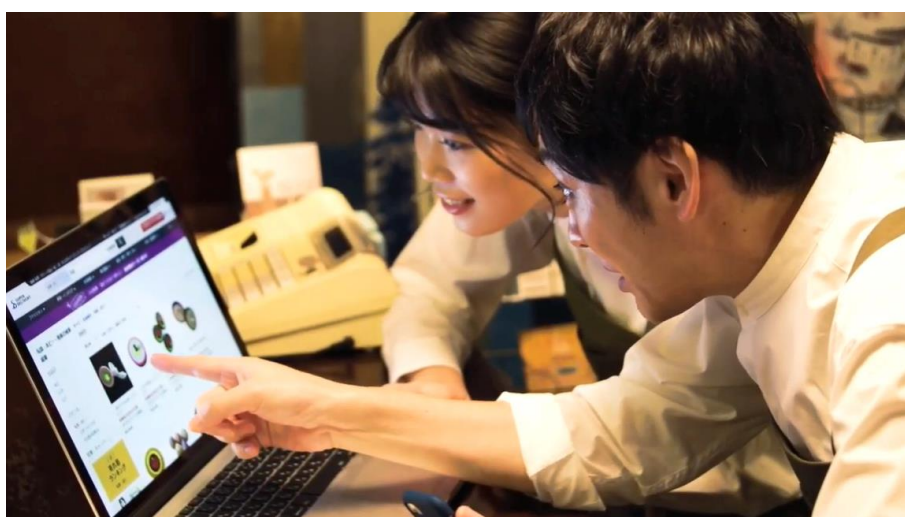
■WEB CM ストーリー紹介

<卸売りの革命編>



販路を広げたい駒田商事の駒田社長。悩んでいるところに、こまっちゃんが息を切らしながら走ってきて、ライバル社の満金商事の羽振りの良さや海外進出を報告します。そこで生駒さんが、そういえば満金商事が「スーパーデリバリー」で卸していると言っていた！と思い出し…。

<新しい商品が待ってる編>



卸先の「すてきな商店」に電話をかける駒田社長。電話口の店長から「ちょうど新しい商品を並べようと思っていたところ」と言われ、すかさず「パンフレットを送ります!」と勢いよく返事をします。気まずそうな雰囲気が流れる店内。そのとき店員に「スーパーデリバリーで注文していいですか?」と声をかけられ「じゃあこれ1個から」と指示を出す店長。その会話を電話越しで聞いていた駒田社長は…。

スーパーデリバリーはこれからも、より多くのメーカーや小売店・事業者にご利用いただけるよう、サービスの認知向上に取り組んでまいります。

■WEB CM視聴URL一覧

◇卸売りの革命編：

<https://youtu.be/aSqtF20QKyA>

https://youtu.be/_abnONe7clw

◇新しい商品が待ってる編：

https://youtu.be/7_N0-eUO2jw

◇困った、困った編：

<https://youtu.be/IURxegPbmfc>

■参照

スーパーデリバリー <https://www.superdelivery.com>

スーパーデリバリーは、メーカーと小売店・サービス業などの事業者が利用する卸・仕入れサイトです。商品掲載数は約138万点。メーカーにとっては、地域を超えた191,867店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては2,112社の出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。メーカーと小売店の取引で発生するコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。第1回日本サービス大賞にて地方創生大臣賞を受賞。（数字はすべて2020年10月末現在）

ra((oon 株式会社ラクーンコマース
COMMERCE

代表者：代表取締役社長 和久井 岳
所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目14番14号
設立：2018年11月
資本金：300,000千円
株主：株式会社ラクーンホールディングス 100%
東京証券取引所市場第一部上場 証券コード 3031
URL：<https://commerce.raccoon.ne.jp>

本件に関する問合せ先

株式会社ラクーンホールディングス
広報担当 大久保
pr@raccoon.ne.jp

サービスに関する問合せ先

株式会社ラクーンコマース
営業 龍湖
sales@superdelivery.com