

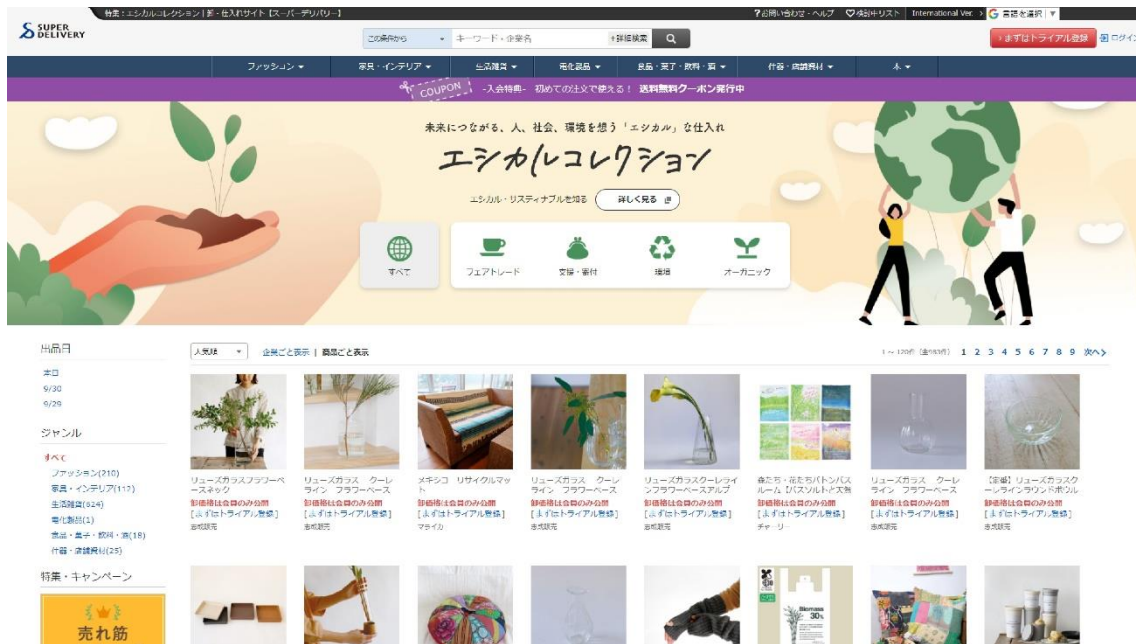
報道関係者各位

2021年10月13日

株式会社ラクーンコマース

卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」 社会や環境に配慮した「エシカル商品」特集 第二弾を開催 全国の小売店と共にエシカル消費を後押し

株式会社ラクーンコマース（本社：東京都中央区、代表取締役社長：和久井 岳）が運営するアパレル雑貨の卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」は、社会や環境に配慮した「エシカル商品」の販売促進を目的に、特集企画「エシカルコレクション」第二弾を開催します。



■特集ページ URL

<https://www.superdelivery.com/p/do/psl/?ts=ethicalco&vi=1>

■背景とねらい

世界的に持続可能な社会に向けた取り組みが広がるなか、日本の消費者庁が発表した調査によると、消費者の約 8 割がエシカル商品・サービスの購入意向があると回答している一方、実際に購入経験があるのは約 4 割^{*1}に留まっています。こうした社会的背景のもと、卸・仕入れサイト「スーパーデリバリー」は、エシカル消費に関する啓蒙およびエシカル商

品の販売促進を目的とした特集企画「エシカルコレクション」を、2021年4月よりスタートしました。特集を通じて地域の小売店での取り扱いが増えることで、その先にいる消費者にとってもエシカル商品を手にする機会が増えていくことを期待しています。

■エシカル商品に関する特集企画「エシカルコレクション」について

スーパーデリバリーは、アパレルや雑貨を中心に、家具、生活家電、食品など幅広いジャンルの商品が約140万点掲載され、約2,900社の出展企業、約23万店舗の事業者会員が利用する国内最大級の卸・仕入れプラットフォームです。

特集企画「エシカルコレクション」第二弾では、商品紹介やライブ配信のほか、実際にエシカル商品を販売する小売店へのインタビューコンテンツの追加、売り場づくりに役立つ情報発信など行います。

■概要

開始日：2021年10月13日（水）～11月2日（火）

特集ページ URL：<https://www.superdelivery.com/p/do/psl/?ts=ethicalco&vi=1>

対象商品：

フェアトレード

支援・寄付

環境（サステナブル、リサイクル、脱プラスチック）

オーガニック（コットン・リネン、食品、コスメ・日用品）

■出品商品一例



植物原料、ミネラル成分のみ
でつくられた洗濯用洗剤
（おもちゃ箱）



端切れを再利用した
リサイクルデニム
（佐藤安商店）



本来は利用されることのない
みかんを有効活用した調味料
（農業生産法人
ミヤモトオレンジガーデン）

■エシカル商品に関するエシカルトークライブ配信（公式 YouTube チャンネル）

日時：11月4日（木）11時～12時

テーマ：「原田さとみさんと一緒に考える、明日からエシカルなお店になるヒント」

登壇者プロフィール：

原田さとみ／エシカル・ペネロープ株式会社代表取締役。一般社団法人日本フェアトレード・フォーラム（FTFJ）代表理事。環境・人・社会に配慮した“思いやり”のエシカル理念普及とともに、貧困削減・環境保護・地域貢献につながるフェアトレードを推進している。

▼公式 YouTube にて無料視聴が可能

URL：<https://www.youtube.com/channel/UCBbCkrfAJwaNonA5MWVx40A>

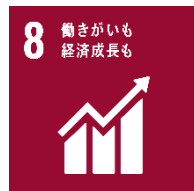
*1：

https://www.caa.go.jp/policies/policy/consumer_education/public_awareness/ethical/investigation/assets/consumer_education_cms202_210323_01.pdf

■参照

ラクーングループのSDGsへの取り組み

<https://www.raccoon.ne.jp/company/csr/index.html>



事業を通じた社会課題の解決—「地方創生」への貢献／スーパーデリバリー

スーパーデリバリーを利用する事業者は、東京・大阪を除いた地域の事業者が7割以上を占めています。仕入れ機会の地域格差をなくし、地方での新規開業や、それによる就労機会の増加にも貢献してまいります。

また、スーパーデリバリーの越境版である「SD export」では、中小メーカーの海外販路拡大をサポートし「地方から世界へ」を実現します。縮小する国内需要を背景に、地場産業の活性化や伝統技術の継承にもつながると考えています。

スーパーデリバリー <https://www.superdelivery.com>

国内メーカーと小売店やサービス業などの事業者が取引する卸・仕入れサイトです。商品掲

載数は約140万点。メーカーにとっては、地域を超えた23万店舗への販路拡大ツールとして効果を発揮し、小売店にとっては2,900社を超える出展企業とインターネットを通して取引でき、仕入先を大幅に拡大することが可能です。またコストや手間、リスク等を解消し効率的な取引を実現します。第1回日本サービス大賞にて地方創生大臣賞を受賞。（数字は全て2021年7月末時点）

ra((oon 株式会社ラクーンコマース
COMMERCE

代表者：代表取締役社長 和久井 岳
所在地：東京都中央区日本橋蛸殻町1丁目14番14号
設立：2018年11月
資本金：300,000千円
株主：株式会社ラクーンホールディングス 100%
東京証券取引所市場第一部上場 証券コード 3031
U R L : <https://commerce.raccoon.ne.jp>

メディア関係者お問合せ先
株式会社ラクーンホールディングス
広報担当 大久保
MAIL : pr@raccoon.ne.jp

サービスに関するお問合せ先
プロモーション担当 霜越
MAIL :
contents@superdelivery.com